

INFORME EMPLEO VALLE IV TRIMESTRE 2018



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO
VALLE DEL CAUCA





COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Martha Lucía Villegas
Secretaria de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y
Turística del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Brany Prado
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística



Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca

Diana Ortiz Yela
Estadística Secretaría de turismo
Alcaldía Santiago de Cali

Julián Andrés Londoño
Director Proyectos Secretaría de Turismo Valle del Cauca

Equipo profesional SITUR Valle del Cauca

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maira Alejandra Arias
Auxiliar Contable

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Juan José Ortiz
Director de arte

Equipos profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Ledwin Bravo

Alejandra Yahaira Zea

Jessica Bolaños

Emerson Cortez

Vladimir Cuervo





El futuro es de todos

Gobierno de Colombia



El progreso es de todos

Mincomercio



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Secretaría de Turismo y Comercio



acodrés
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



Universidad AUTÓNOMA de Occidente



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI



Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS



VALLE DEL PACÍFICO
CENTRO DE EVENTOS



Cámara de Comercio de Buga



CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA



Alcaldía Municipal de Guadalupe de Buga



YUMBO
Territorio de oportunidades para la gente



Aerocali

OBJETIVOS



Medición del impacto de las empresas prestadoras de servicios turísticos del Valle del Cauca sobre el mercado laboral. ●

Caracterización del perfil de los trabajadores que hacen parte del sector turístico regional. ●





METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado

Población objetivo

La población de estudio son los prestadores de servicios turísticos (PST) del departamento. Teniendo en cuenta existen 11 tipos de PST, se establecieron 4 como los de mayor interés y mayor densidad para enfocar el estudio en éstos, lo cuales son: establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, establecimiento de provisión de alimentos y transportadoras terrestres.

Tipo de muestra

La muestra está constituida por 644 prestadores de servicios turísticos (ciudad de Cali: 500; y Valle (sin incluir Cali): 144). La selección de la muestra se realizó por medio de un muestreo estratificado, en el cual los estratos fueron las 4 diferentes categorías anteriormente mencionadas.



VALLE DEL CAUCA

CONTEXTO: ESTADO DEL EMPLEO EN EL AREA METROPOLITANA DE CALI



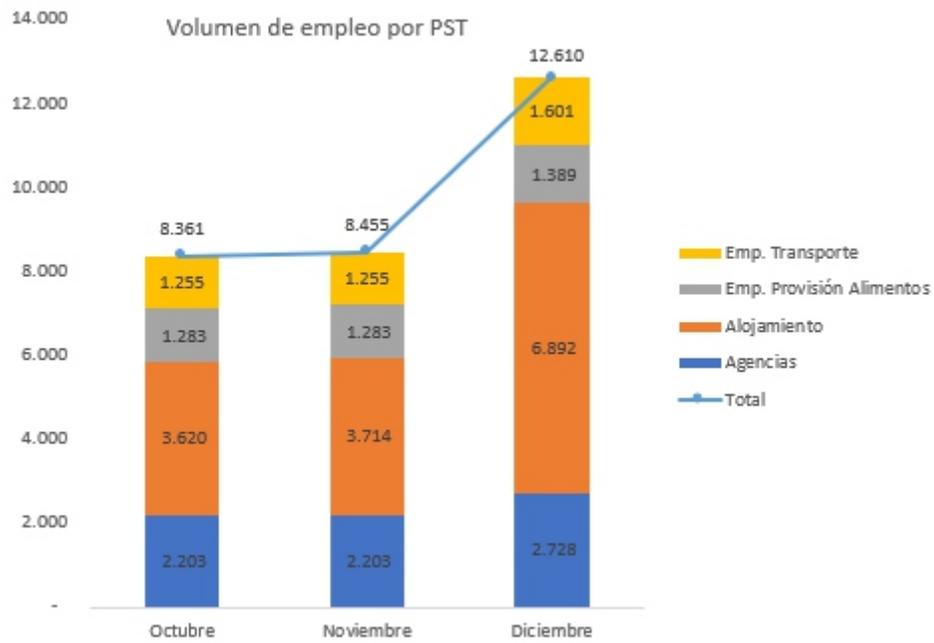
- En el último trimestre de 2018, la tasa de desempleo del área metropolitana de Cali fue del 10,57%, valor que fue 17 puntos básicos inferior al alcanzado en el mismo periodo de 2017. Ello se debió a una reducción de 1 p.p. en la tasa global de participación (oferta de empleo) en esta zona que fue de mayor magnitud en comparación a la reducción relativa del volumen de ocupados con respecto la población en edad de trabajar (demanda de empleo), que fue de 0,8 pp.
- Para el periodo en cuestión, el Dane estimó un crecimiento poblacional anual de 1,1% y de 1,3% en la población en edad de trabajar. Sin embargo, se produjo un decrecimiento anual del 0,2% de la población económicamente activa, un decrecimiento anual del 1,8% en la población desocupada (que salieron del mercado laboral) y una variación nula de la población ocupada.
- Por el contrario, a nivel nacional la tasa de desempleo aumentó en 64 puntos básicos del 9,6% alcanzado en el cuarto trimestre de 2018 a 10,3% en el mismo periodo de 2019, fenómeno que tiene relación con una reducción de 90 puntos básicos en la tasa de ocupación (demanda de empleo) que fue superior al decrecimiento del 0,5 de la tasa global de participación (oferta de empleo) en el mercado laboral colombiano.





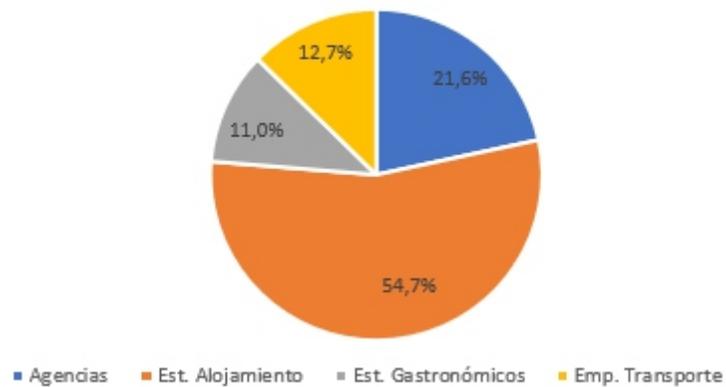
MEDICIÓN MENSUAL DE EMPLEO: VALLE DEL CAUCA

- El volumen de empleos con los que cuentan los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca se incrementó en un 50,8% entre octubre y diciembre de 2018, al pasar de un total de 8.361 a 12.610. Este crecimiento se elevó en esta magnitud debido a la presencia de la última temporada alta del año, y es jalonado principalmente por los empleos generados por los establecimientos de alojamiento y hospedaje que operan en el departamento, los cuales se elevaron en un 90,4% entre octubre y diciembre.
- Además de lo anterior, cabe destacar que, en el último mes del 2018, del total de empleos con los que contó el sector, el 54,7% se concentraron en establecimientos de alojamiento y hospedaje, el 21,6% en agencias de viaje, el 12,7% en empresas de transporte y el 11% en empresas gastronómicas.



Serie de empleo mensual de Prestadores de Servicios Turísticos del Valle del Cauca. Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018

Distribución del empleo entre PST: Valle del Cauca. Mes: diciembre. Año: 2018



Distribución del empleo entre Prestadores de Servicios Turísticos del Valle del Cauca. Periodo: diciembre. Año: 2018

MEDICIÓN TRIMESTRAL DE EMPLEO (OCTUBRE - DICIEMBRE): VALLE DEL CAUCA



Distribución de establecimientos encuestados

De los establecimientos encuestados, el 45,65% fueron establecimientos de alojamiento y hospedaje, el 43,01% agencias de viaje, el 6,21% fueron establecimientos gastronómicos y el 5,12% restante fueron empresas de transporte terrestre.

Categoría del PST	
Establecimiento de alojamiento y hospedaje	45,65%
Agencia de viajes	43,01%
Establecimiento de gastronomía y similares	6,21%
Empresa de transporte terrestre	5,12%

Distribución de Prestadores de Servicios turísticos encuestados en el Valle del Cauca. Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018

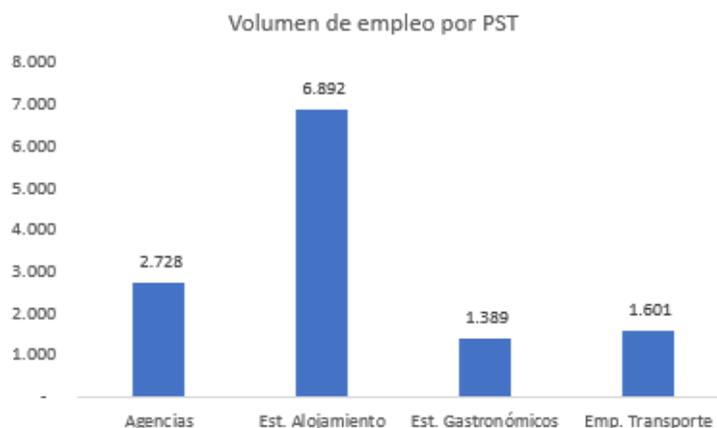




● Cantidad de empleados Valle del Cauca

En el último mes del año, se identificó que el prestador de servicios turísticos que concentró la mayor proporción de empleos fueron los establecimientos de alojamiento y hospedaje con un total de 6.892 puestos de trabajo, seguido por las agencias de viaje (2.728 empleados), empresas de transporte (1.601 trabajadores) y establecimientos de gastronómicos (1.389 trabajadores).

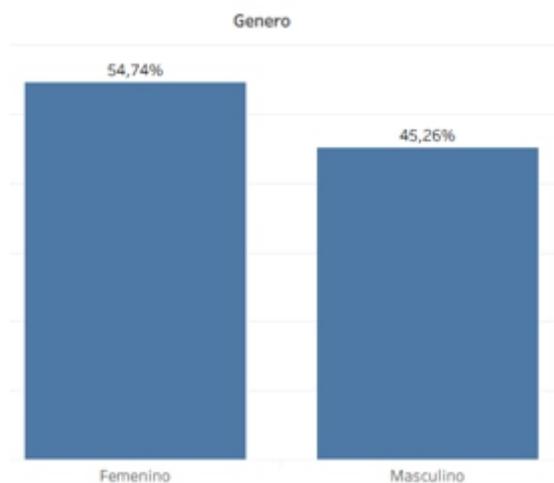
A nivel departamental, se encuentra que dicha distribución se debe no solo al volumen total de prestadores de servicios turísticos por categoría sino a la intensidad de la mano de obra requerida, en comparación al volumen de capital fijo, para la prestación de los servicios turísticos.



Total de empleados por tipo de prestador de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: octubre-diciembre. Año: 2018

Sexo de empleados: Valle del Cauca

De los trabajadores con los que contaron los prestadores de servicios turísticos que operan en el Valle del Cauca en el mes de diciembre de 2018, el 54,74% fueron de sexo femenino y el 45,26% de sexo masculino.

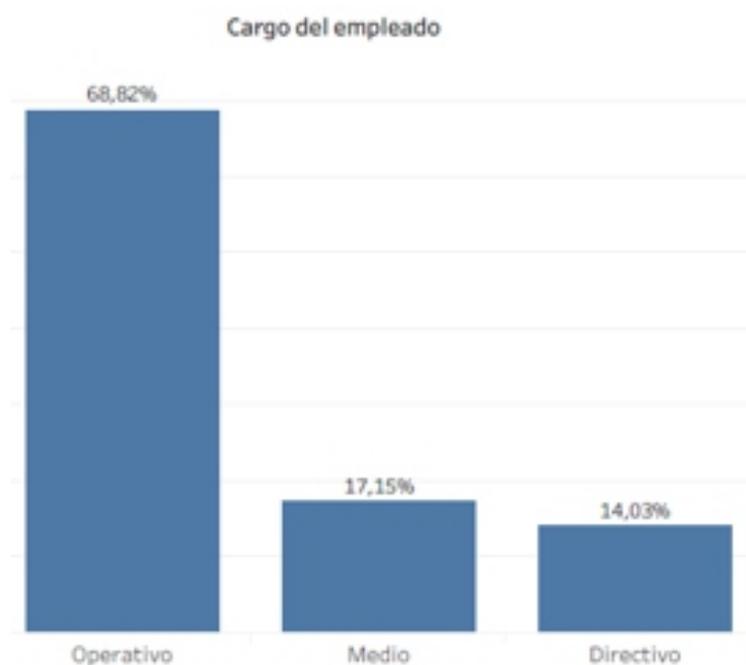


Distribución de empleados por sexo en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018



●●● Cargo empleados: Valle del Cauca

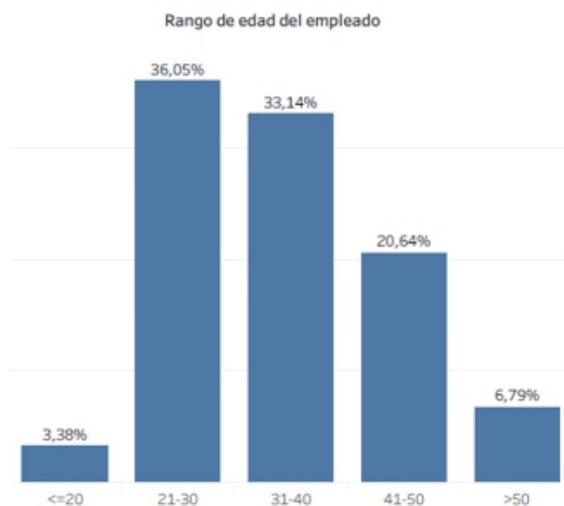
En el mes de diciembre de 2018, el 68,82% de los empleados de los prestadores de servicios turísticos que operan en el Valle del Cauca ocuparon cargos operativos, el 17,15% ocuparon cargos medios y el 14,03% restante ocuparon cargos directivos.



Distribución de empleados por tipo de cargo en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

Rango de edad empleados: ●●● Valle del Cauca

En diciembre del año 2018, el 36,05% de los trabajadores del sector turístico del Valle del Cauca presentaron una edad entre los 21 y 30 años, el 33,14% presentaron una edad entre los 31 y los 40 años, el 20,64% estuvieron entre los 41 y 50 años, el 6,79% presentaron una edad superior a los 50 años y solo el 3,38% presentaron una edad igual o inferior a los 20 años.

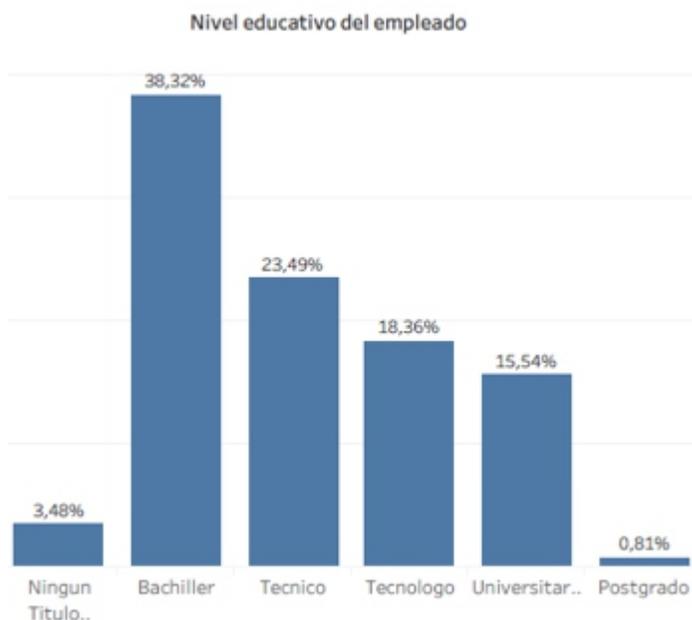


Distribución de empleados por rango de edad en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

●●●● Nivel educativo de empleados: Valle del Cauca

En diciembre del 2018, el 38,32% de los empleados que laboran en los prestadores de servicios turísticos que operan en el Valle del Cauca contaron con una formación secundaria, estos fueron seguidos por aquellos que presentaron una formación técnica (23,49%), tecnológica (18,36%), universitaria (15,54%) y de posgrado (0,81%), tal que solo una pequeña porción del total no contó con ningún título académico (3,48%).

Este resultado señala que el sector cuenta con una gran porción de mano de obra poco calificada, entre los que se encuentran quienes no cuentan con ningún título académico y con formación bachiller, por esta razón la competitividad del destino puede verse afectada. Sin embargo, en este sentido juega un papel importante la transferencia de conocimiento, la experiencia y el aprendizaje en la práctica.

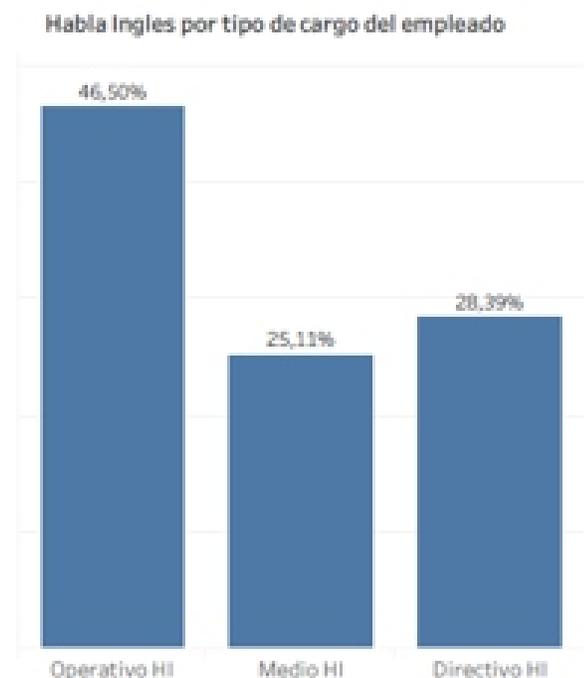


Distribución de empleados por nivel educativo en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

●●●● Dominio de idioma por empleados: Valle del Cauca

A diciembre de 2018, el 92,37% de los empleados que se encontraron trabajando en el sector turístico departamental no contaron con el dominio de un segundo idioma como el inglés, mientras solo el 7,63% afirmaron tener manejo de esta lengua. De manera desagregada, se encontró que en los cargos operativos se presenta la mayor porción de personal con dominio del idioma inglés (46,5%), seguido por los cargos directivos (28,39%) y por último los cargos medios (25,11%).

Cabe destacar la gran proporción de trabajadores operativos que tienen un dominio del idioma inglés, pues esto permite una importante accesibilidad a los huéspedes que provienen del extranjero y mantener la calidad del servicio ante clientes locales, nacionales y extranjeros.



Distribución de empleados con manejo del idioma inglés por tipo de cargo en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

●●●● Jornada de empleados: Valle del Cauca

En diciembre de 2018, el 88,01% de los empleados del sector turístico del departamento del Valle del Cauca laboraron en jornadas completas, mientras solo el 11,99% lo hicieron de manera parcial o medio tiempo.

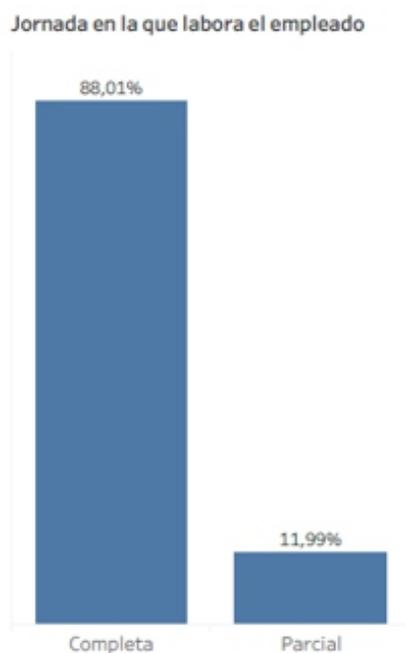
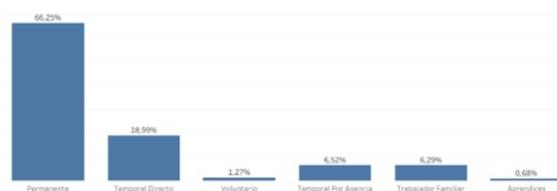


Figura ET . Distribución de empleados por tipo de jornada laboral en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

Tipo de contratación de empleados: Valle del Cauca ●●●●

En diciembre de 2018, el 66,25% de los trabajadores del sector turístico regional tuvieron un contrato permanente o a termino indefinido, el 18,99% estuvieron contratados de forma temporal de manera directa, el 6,52% fueron contratados de manera temporal a través de agencias de empleo, el 6,29% fueron trabajadores familiares, el 1,27% realizaron voluntariados y solo el 0,68% fueron aprendices.



Distribución de empleados por tipo de vinculación laboral en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

Salarios de empleados por cargo: Valle del Cauca

En diciembre de 2018, el salario promedio de los cargos operativos en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca fue de \$ 2.272.258, el de cargos medios fue de \$ 4.022.637 y el de directivos alcanzó un valor promedio de \$ 5.346.062.

Salario directivo	\$ 5'346.062
Salario medio	\$ 4'022.637
Salario operativo	\$ 2'272.258

Salario promedio de trabajadores del sector turístico por tipo de cargo en la ciudad de la ciudad de Cali. Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018

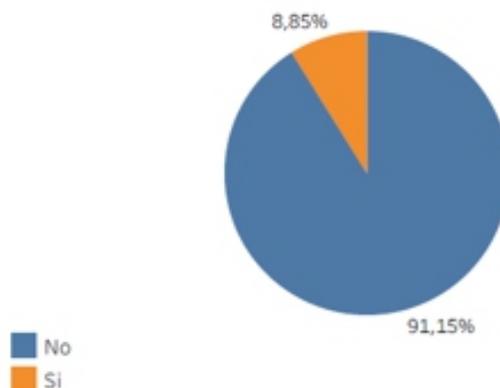




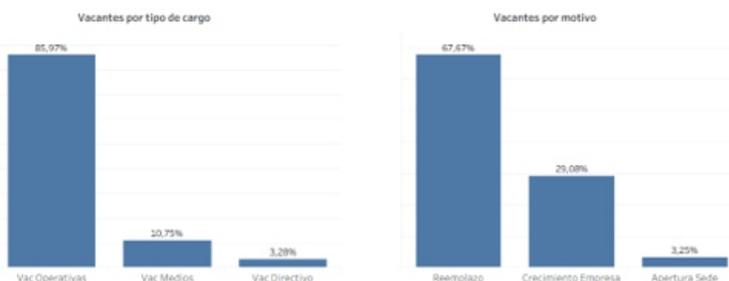
● Vacantes: Valle del Cauca

En el mes de diciembre de 2018, el 91,15% de los prestadores de servicios turísticos que operan en el Valle del Cauca requirieron algún tipo de vacante, ello permitió que estas generaran un total de 305 durante el mes en cuestión. De manera detallada, se identificó que el 85,97% de dichas vacantes estuvieron orientadas cargos operativos, el 10,75% a cargos medios y el 3,28% a cargos directivos. Estas fueron generadas principalmente por motivos de reemplazo (67,67%), crecimiento empresarial (29,08%) y, por último, por motivos de expansión o apertura de nueva sede (3,25%).

PST que requieren vacantes



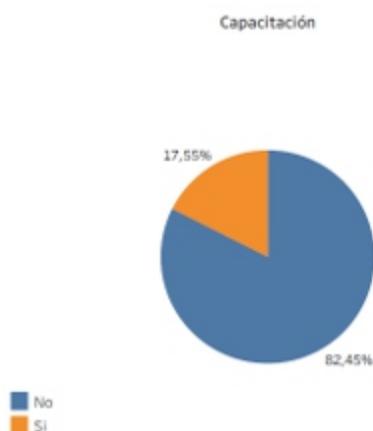
Proporción de prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca que requirieron vacantes. Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018



Distribución de prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali que requirieron vacantes por tipo de cargo y motivo. Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018

Capacitación: Valle del Cauca

En el periodo de análisis, el 82,45% de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca afirmaron que no requirieron capacitación en el mes de diciembre, mientras el 17,55% consideraron que contaron con cargos con necesidades de capacitación en el mes en cuestión. En cuanto a las necesidades de estos últimos, se identificó que estaban orientadas a temas como servicio al cliente, estructura organizacional, geografía turística, manipulación de alimentos, marketing digital, en la norma de sostenibilidad, gestión en seguridad y salud en el trabajo, entre otras.



Proporción de prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca que tuvieron necesidades de capacitación. Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018

Temas Capacitación

ATENCIÓN AL CLIENTE ATENCIÓN AL CLIENTE BPM, TALLER DEL SER, Y SERVICIO AL CLIENTE Cambio de Motor
 Capacitación productos por temporada diciembre capacitaciones en destinos turísticos y aerolíneas
 capacitaciones internas operacionales del hotel capacitaciones programa
 CAPACITACIONES PROGRAMADAS POR COTELVALLE PARA LOS AFILIADOS
 COMO AFILIADO LAS PROGRAMADAS POR COTELVALLE
 COMO AFILIADO LAS PROGRAMADAS POR COTELVALLE EN EL MES
 Estructura Organizacional y Global Inteligente fortalecimiento empresarial, y servicio al cliente
 Fundamentos Revenue Managment GEOGRAFIA TURISTICA las capacitaciones del cronograma de cotelvalle
 las programadas por cotelvalle MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS MANIPULACION DE ALIMENTOS
 MANIPULACION DE ALIMENTOS Manipulación de alimentos
 MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y PRIMEROS AUXILIOS. marketing digital para turismo, marca personal
 Mercadeo Digital MERCADEO Y VENTAS MERCADEO, NORMA DE SOSTENIBILIDAD... MERCADEO, VENTAS
 ninguna ninguno NO NORMA DE SOSTENIBILIDAD Nuevos productos Nuevos Productos Turísticos
 PLAN DE EMERGENCIA policia de turismo / explotación sexual infantil Esna
 Policia De Turismo / Tema de Explotacion Sexual Infantil
 Prevencion prostitucion y trata de menores Primeros Auxilios
 SALUD OCUPACIONAL, GESTION SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, TURISMO Y LAS
 PROGRAMADAS POR COTELVALLE
 Seguridad Seguridad en el trabajo seguridad social Servicio al Cliente
 Servicio al Cliente, capacitacion en producto, Gestion en Seguridad, y salud en el trabajo
 Servicio al Cliente, entrega de pedidos. ■

Necesidades de capacitación requeridas por los prestadores de servicios turísticos del departamento del Valle del Cauca. Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018.



SANTIAGO DE CALI



El volumen de empleos con los que contaron los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali se incrementó en un 11,7% entre octubre y diciembre de 2018, al pasar de un total de 7.310 en el primero a 8.191 en el último. Este crecimiento se elevó en esta magnitud debido al efecto de la última temporada alta del año del mes de diciembre y a que en este mes tiene lugar anualmente la tradicional Feria de Cali que atrae tanto a propios como a visitantes a este destino. Por lo anterior, se evidenció un incremento del 21,7% en el volumen de empleo de los establecimientos de alojamiento y hospedaje que operan en la ciudad de Cali, entre los meses en cuestión.

Además de lo anterior, cabe destacar que, en el último mes del 2018, del total de empleos con los que contó el sector, el 54,7% se concentraron en establecimientos de alojamiento y hospedaje, el 21,6% en agencias de viaje, el 12,7% en empresas de transporte y el 11% en empresas gastronómicas.

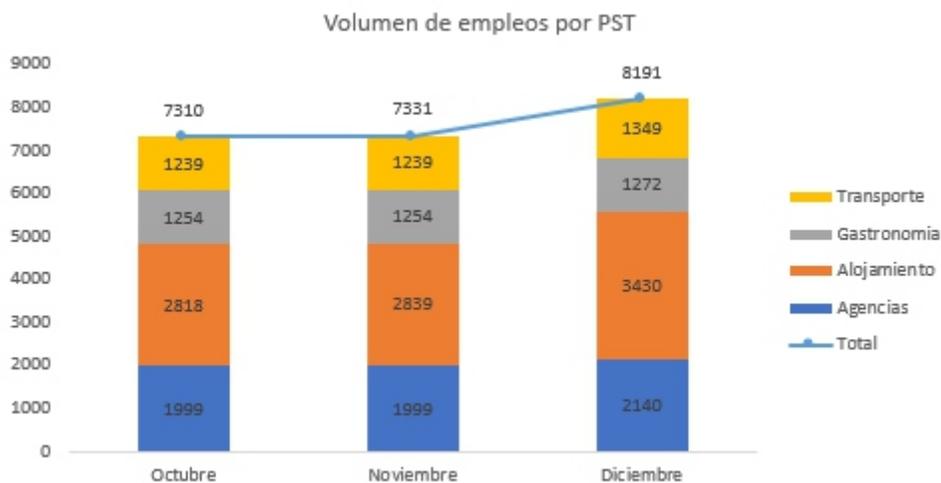
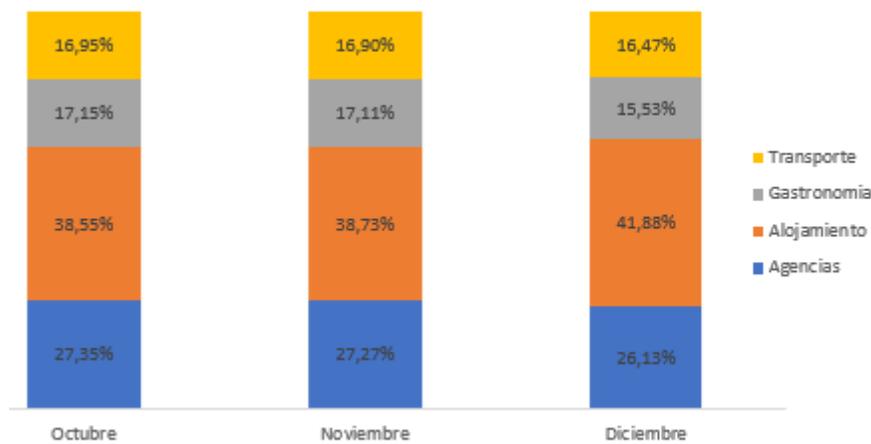


Figura EM . Serie de empleo mensual de Prestadores de Servicios Turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018

Entre octubre y diciembre de 2018, la proporción de empleados concentrados por la categoría de establecimientos de alojamiento se incrementó del 38,55% al 41,88%, mientras que la proporción conrada por el resto de prestadores de servicios turísticos se redujo en el mismo periodo de tiempo, pues la participación de agencias de viaje pasó del 27,35% al 26,13%, el de establecimientos gastronómicos pasó del 17,15% al 15,53%, y el de empresas de transporte del 16,95% al 16,47%.

Este resultados reflejan la importancia del sector de alojamiento en la generación de empleo regional. Ello se debe a que la prestación del servicio es intensivo en capital humano aunque requiera de una alta concentración de activos fijos que garantice la oferta de acomodación.

% de empleos por PST. Periodo: octubre-diciembre. Año: 2018



Distribución del empleo entre Prestadores de Servicios Turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018

MEDICIÓN TRIMESTRAL DE EMPLEO (OCTUBRE – DICIEMBRE): VALLE DEL CAUCA



Distribución de establecimientos encuestados

De los prestadores de servicios turísticos encuestados en la ciudad de Cali, el 46,6% fueron agencias de viaje, el 40% fueron establecimientos de alojamiento y hospedaje, el 7,4% fueron establecimientos gastronómicos y el 6% restante fueron empresas de transporte terrestre.

Categoría del PST	
Agencia de viajes	46,60%
Establecimiento de alojamiento y hospedaje	40,00%
Establecimiento de gastronomía y similares	7,40%
Empresa de transporte terrestre	6,00%

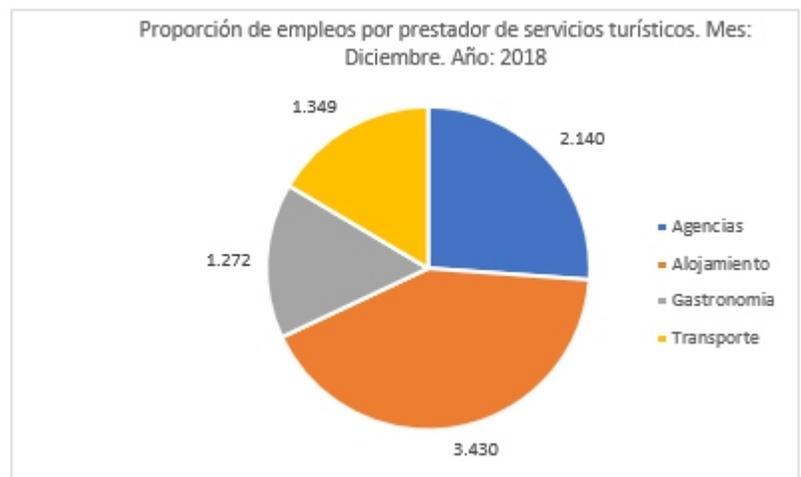
Distribución de Prestadores de Servicios turísticos encuestados en la ciudad de Cali. Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018





● Cantidad de empleados: Cali

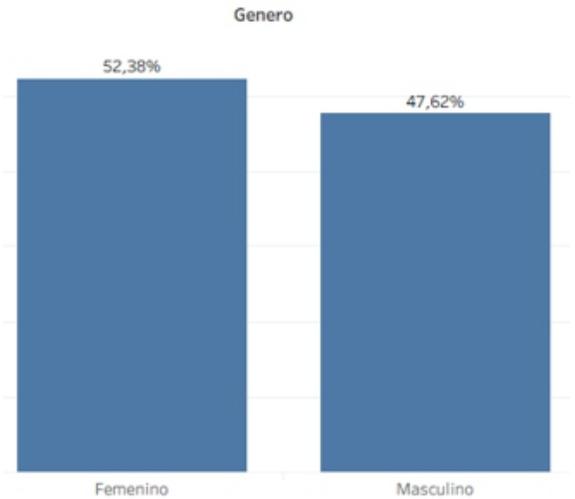
En el último mes del año, se identificó que el prestador de servicios turísticos que concentró la mayor proporción de empleos fueron los establecimientos de alojamiento y hospedaje con un total de 3.430 puestos de trabajo, seguido por las agencias de viaje (2.140 empleados), empresas de transporte (1.349 trabajadores) y establecimientos de gastronómicos (1.272 trabajadores).



Total de empleados por tipo de prestador de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: octubre-diciembre. Año: 2018

Sexo de empleados: Cali

De los trabajadores con los que contaron los prestadores de servicios turísticos que operan en la ciudad de Cali en el mes de diciembre de 2018, el 52,38% fueron de sexo femenino y el 47,62% presentaron sexo masculino.



Distribución de empleados por sexo en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

Cargo de empleados: Cali

En el mes de diciembre de 2018, el 72,59% de los empleados de los prestadores de servicios turísticos que operan en la ciudad de Cali ocuparon cargos operativos, el 17,82% ocuparon cargos medios y solo el 9,59% restante ocuparon cargos directivos.

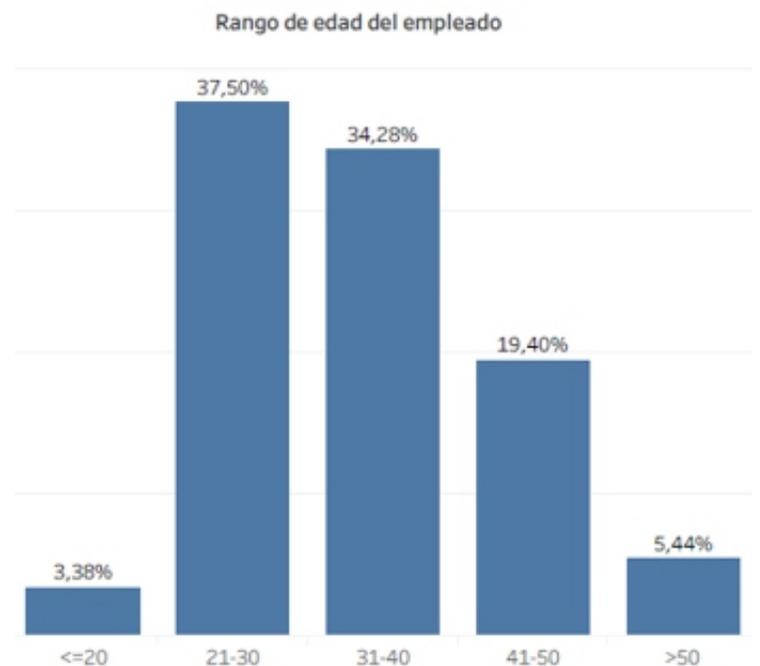


Distribución de empleados por tipo de cargo en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018



● Rango de edad empleados: Cali

En diciembre del año 2018, el 37,5% de los trabajadores del sector turístico de la ciudad de Cali presentaron una edad entre los 21 y 30 años, el 34,28% presentaron una edad entre los 31 y los 40 años, el 19,4% estuvieron entre los 41 y 50 años, el 5,44% presentaron una edad superior a los 50 años y solo el 3,38% presentaron una edad igual o inferior a los 20 años

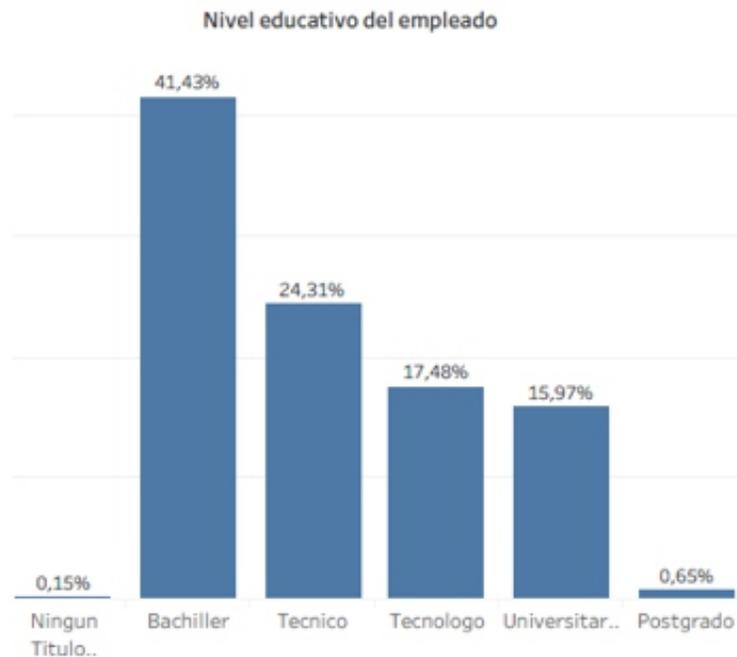


Distribución de empleados por rango de edad en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali.
Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

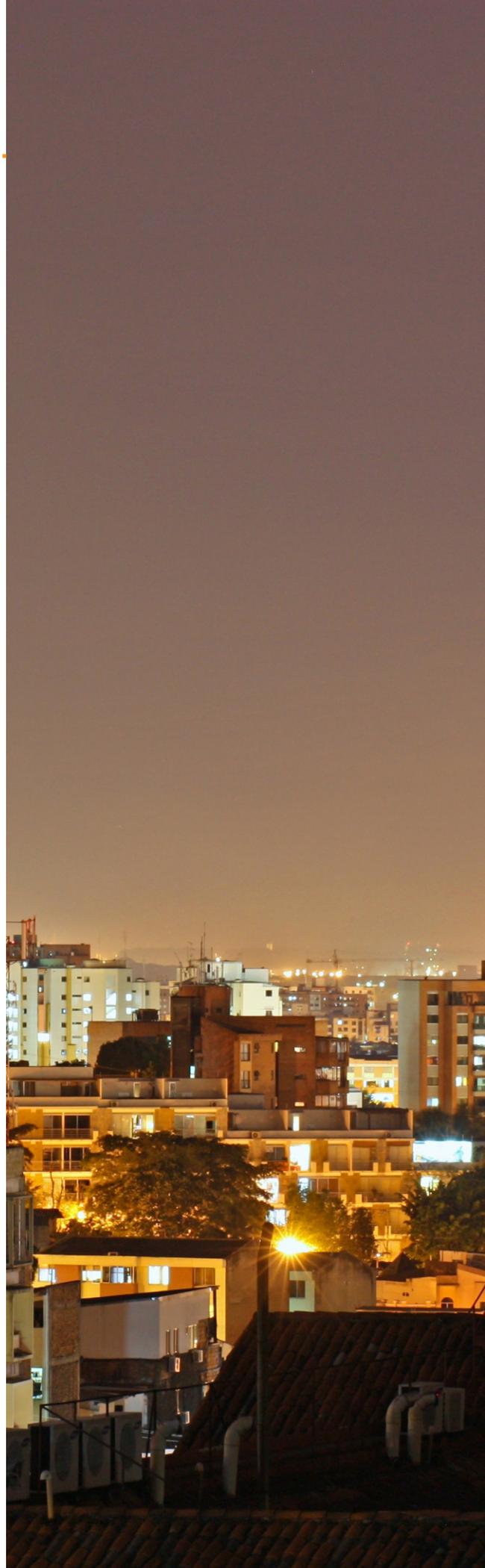
Nivel educativo empleados: Cali

En diciembre del 2018, el 41,43% de los empleados que laboran en los prestadores de servicios turísticos que operan en la ciudad de Cali contaron con una formación secundaria, estos fueron seguidos por aquellos que presentaron una formación técnica (24,31%), tecnológica (17,48%), universitaria (15,97%) y de posgrado (0,65%), tal que solo una pequeña porción del total no contó con ningún título académico (0,15%).

Los anteriores resultados indican que gran porción de los trabajadores del sector turístico de la ciudad de Cali no cuentan con una formación superior orientada al sector, por lo que son obligados a aprender en la practica el funcionamiento de la empresa turística en la que laboran, lo cual índice sobre la competitividad de la industria a nivel regional.



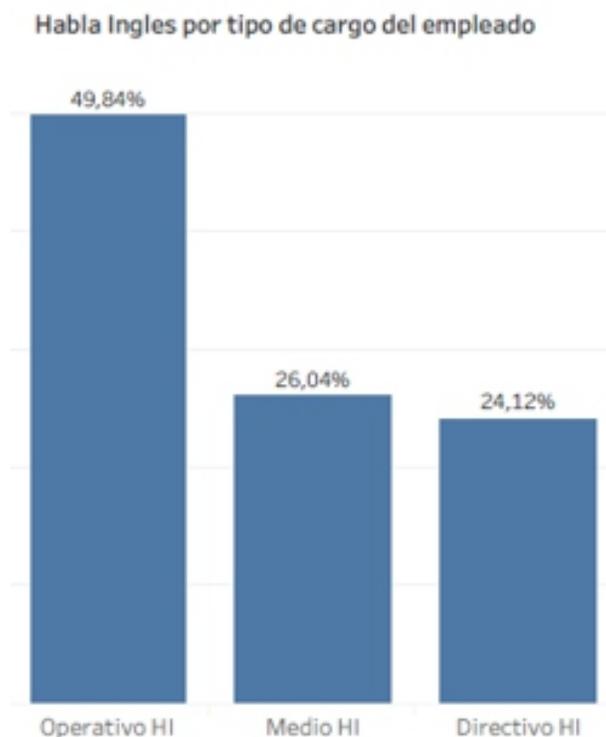
Distribución de empleados por nivel educativo en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali.
Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018



Modalidad de Vinculación Laboral: Permanente

A diciembre de 2018, el 89,43% de los empleados que se encontraron trabajando en el sector turístico de la ciudad de Cali no contaron con el dominio de un segundo idioma como el inglés, mientras solo el 10,57% afirmaron tener manejo de esta lengua. De manera desagregada, se encontró que en los cargos operativos se presenta la mayor porción de personal con dominio del idioma inglés (49,84%), seguido por los cargos medios (26,04%) y los directivos (24,12%).

La alta porción de los trabajadores operativos que tienen un manejo del idioma inglés es un factor importante para garantizar un servicio de calidad a los huéspedes de origen extranjeros, pues la falta de conocimiento de este idioma limita la calidad de la prestación de los servicios turísticos, mientras la baja proporción de cargos medios y directivos que dominan esta habilidad reducen las posibilidades de expansión de mercado e internacionalización de los servicios.



Distribución de empleados con manejo del idioma inglés por tipo de cargo en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali.
Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

Jornada empleados: Cali

En diciembre de 2018, el 98,72% de los empleados del sector turístico de la ciudad de Cali laboraron en jornadas completas, mientras solo el 1,28% lo hicieron de manera parcial o medio tiempo.



Distribución de empleados por tipo de jornada laboral en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018





● Tipo de contratación de empleados: Cali

En diciembre de 2018, el 74,48% de los trabajadores del sector turístico de la ciudad de Cali tuvieron un contrato permanente o a término indefinido, el 18,25% estuvieron contratados de forma temporal de manera directa, el 3,26% fueron contratados de manera temporal a través de agencias de empleo, el 3,16% fueron trabajadores familiares, el 0,52% realizaron voluntariados y solo el 0,33% fueron aprendices.



Distribución de empleados por tipo de vinculación laboral en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

● Salario de empleados por cargo: Cali

En diciembre de 2018, el salario promedio de los cargos operativos en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali fue de \$1.627.368, el de cargos medios fue de \$ 3.880.931 y el de directivos alcanzó un valor promedio de \$ 5.287.955.

Salario Directivo	\$ 5.287.955
Salario Medio	\$ 3.880.931
Salario Operativo	\$ 1.627.368

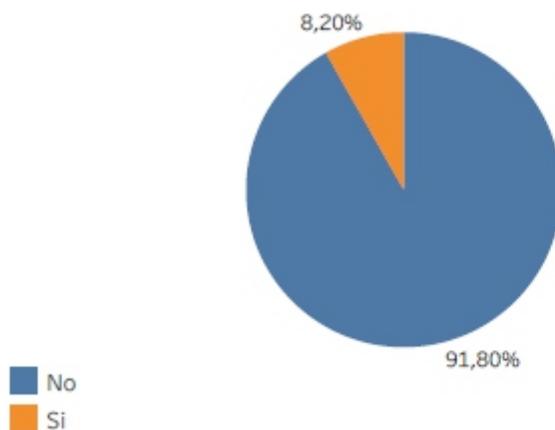
Salario promedio de trabajadores del sector turístico por tipo de cargo en la ciudad de Cali. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

Vacantes: Cali

En el mes de diciembre de 2018, el 91,8% de los prestadores de servicios turísticos que operan en la ciudad de Cali requirieron algún tipo de vacante, ello permitió que estas generaran un total de 166 durante el mes en cuestión. De manera detallada, se identificó que el 89,93% de dichas vacantes estuvieron orientadas a cargos operativos y el 10,07% restante a cargos medios. Estas fueron generadas principalmente por motivos de crecimiento empresarial (53,43%), seguido por el motivo de reemplazo (40,6%) y, por último, la apertura de nueva sede (5,97%).

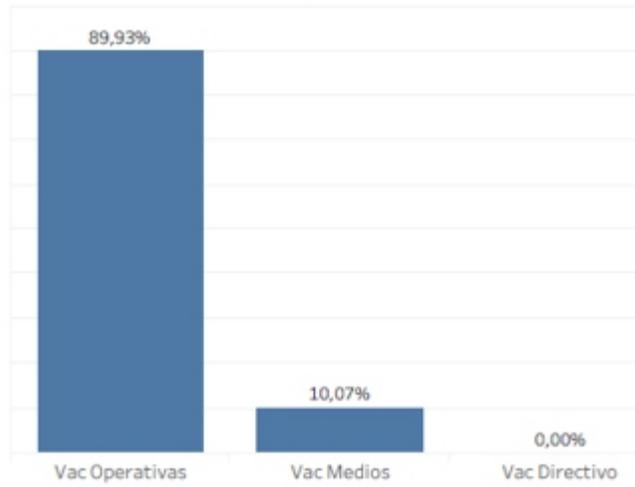
Cabe destacar que gran parte del incremento del empleo se derivan de procesos de crecimiento empresarial de los prestadores de servicios turísticos. Por ello, es importante destacar los beneficios sociales del sector turístico, pues el incentivo para aumentar el tamaño de las operaciones en la ciudad ha provocado que este sector impacte positivamente sobre el mercado laboral de la ciudad.

PST que requieren vacantes



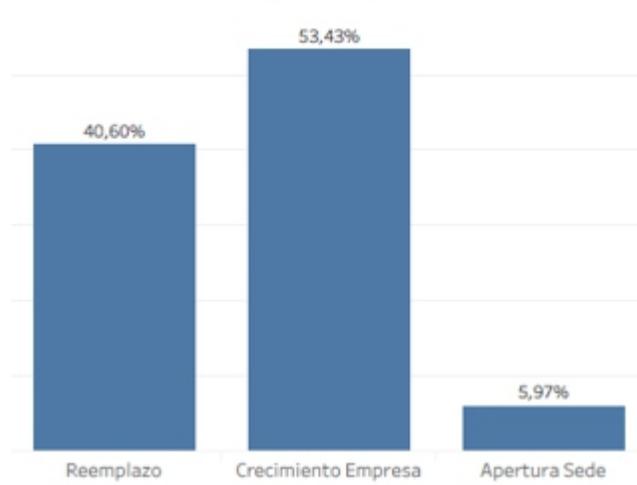
Proporción de prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali que requirieron vacantes. Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018

● Vacantes por tipo de cargo



Distribución de prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali que requirieron vacantes por tipo de cargo. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

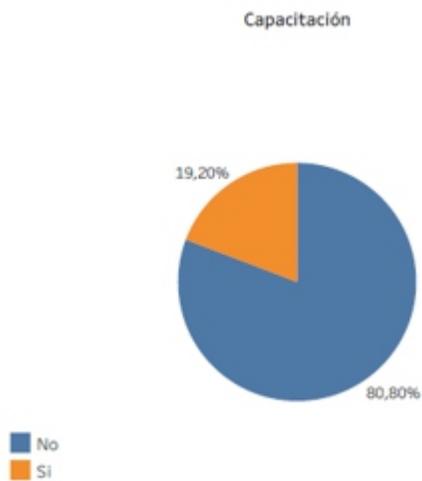
● Vacantes por motivo



Distribución de prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali que requirieron vacantes por motivo. Periodo: octubre – diciembre. Año: 2018

Capacitación: Cali

En el periodo de análisis, el 80,8% de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca afirmaron que no requirieron capacitación en el mes de diciembre, mientras solo el 19,2% contaron con cargos con necesidades de capacitación durante el mes en cuestión. En este sentido, se identificó que estaban orientadas a temas como servicio al cliente, estructura organizacional, geografía turística, manipulación de alimentos, marketing digital, la norma de sostenibilidad, gestión en seguridad y salud en el trabajo, entre otras.



Proporción de prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali que tuvieron necesidades de capacitación.
Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018



● Temas Capacitación

ATENCIÓN AL CLIENTE ATENCION AL CLIENTE BPM, TALLER DEL SER, Y SERVICIO AL CLIENTE Cambio de Motor
Capacitación productos por temporada diciembre capacitaciones en destinos turísticos y aerolíneas
capacitaciones internas operacionales del hotel capacitaciones programa
CAPACITACIONES PROGRAMADAS POR COTELVALLE PARA LOS AFILIADOS
COMO AFILIADO LAS PROGRAMADAS POR COTELVALLE
COMO AFILIADO LAS PROGRAMADAS POR COTELVALLE EN EL MES
Estructura Organizacional y Global Inteligente fortalecimiento empresarial, y servicio al cliente
Fundamentos Revenue Management GEOGRAFIA TURISTICA las capacitaciones del cronograma de cotelvalle
las programadas por cotelvalle MANIPIULACION DE ALIMENTOS MANIPULACION DE ALIMENTOS
Manipulación de alimentos MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y PRIMEROS AUXILIOS.
marketing digital para turismo, marca personal Mercadeo Digital MERCADEO Y VENTAS
MERCADEO, VENTAS ninguna ninguno NO NORMA DE SOSTENIBILIDAD Nuevos productos
Nuevos Productos Turísticos policia de turismo / explotación sexual infantil Esna
Policia De Turismo / Tema de Explotacion Sexual Infantil
Prevencion prostitucion y trata de menores Primeros Auxilios
SALUD OCUPACIONAL, GESTION SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO, TURISMO Y LAS
PROGRAMADAS POR COTELVALLE
Seguridad Seguridad en el trabajo Servicio al Cliente
Servicio al Cliente, capacitación en producto, Gestion en Seguridad, y salud en el trabajo
Servicio al Cliente, entrega de pedidos.
Servicio al Cliente, Manejo de Residuos Solidos, Policia de Turismo. ■■

Proporción de prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali que tuvieron necesidades de capacitación. Periodo: octubre - diciembre. Año: 2018



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —
— VALLE DEL CAUCA —